

Bienvenue dans notre présentation des services publicitaires innovants.

Nous combinons expertise technique et créativité pour booster votre présence digitale.

Services de Développement Web

Nous offrons des solutions complètes de développement web, allant de la conception de sites web intuitifs à l'implémentation de fonctionnalités avancées.

Campagnes de Cold Emailing

Nos campagnes de cold emailing sont conçues pour maximiser l'engagement de votre public cible. Grâce à des contenus personnalisés et des stratégies de segmentation innovantes

Stratégies Google Ads

Spécialistes en publicité Google Ads, nous cibons précisément vos prospects pour un meilleur retour sur investissement.

Optimisation SEO

Le SEO est au cœur de notre stratégie pour améliorer votre classement sur les moteurs de recherche.

Gestion des Avis en Ligne

Nous gérons et optimisons la collecte d'avis clients via des méthodes innovantes comme les QR codes et les SMS.

Gestion de Page Facebook

Notre gestion de pages Facebook inclut la création de contenu engageant, la publicité ciblée et l'analyse des interactions.

En collaborant avec moi, vous bénéficiez d'une expertise complète en publicité digitale, conçue pour propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets.

Rejoignez-nous pour transformer votre vision en réalité.

Pour plus d'informations ou pour démarrer un projet avec nous, contactez-moi. Je suis impatient de collaborer avec vous pour atteindre vos objectifs marketing.

1) REPRISE/ CREATION DE VOTRE SITE INTERNET (Vitrine, e-commerce)

- Couleur de votre logo

Cette prestation consiste à réintégrer la couleur et le logo de votre entreprise de votre site Web afin d'assurer une cohérence visuelle avec votre identité de marque.

2) Création de textes pour valoriser vos activités

Cette prestation comprend la création de textes de présentation de votre entreprise ainsi que de vos services. Ces textes seront optimisés pour le référencement naturel (SEO) et permettront de valoriser votre expertise.

Utilisation de vos photos pour mettre en valeur vos réalisations. Cette prestation consiste à utiliser les photos fournis pour mettre en avant vos réalisations et renforcer l'impact.

3) La création du site

Elle comprend la création des outils de présentation de votre entreprise et de vos métiers.

Nous créerons différents outils pour présenter votre entreprise et vos métiers, tels qu'une galerie de photos, une section avant/après, un diaporama, la possibilité d'intégrer des vidéos.

Ces outils permettront aux visiteurs de votre site web de mieux comprendre vos réalisations et vos compétences.

4) Création des pages pour votre site web

Création des mentions légales & conditions générales d'utilisation ainsi que de la barre des cookies.

5) Création d'une section blog :

Nous créerons un blog pour votre site web qui permettra de présenter vos réalisations, vos projets en cours ainsi que des articles sur l'actualité et la réglementation de la législation, sur la rénovation de bâtiment.

6) Le suivi du site web

Nous proposons un suivi de votre site Web pour améliorer votre référencement naturel (SEO).

7) L'intégration des outils Google et Facebook

2) PROPOSITION POUR UNE CAMPAGNE DE COLD EMAILING EFFICACE

Nous sommes ravis de vous présenter notre proposition pour une campagne de cold emailing personnalisée et ciblée, conçue pour augmenter la visibilité de votre entreprise et engager efficacement votre public cible.

1. Analyse de votre public cible

Nous commencerons par une analyse approfondie de votre public cible, en comprenant leurs besoins, leurs intérêts et leur comportement en ligne. Cela nous permettra de créer des messages pertinents et engageants.

2. Création de contenu attractif

Notre équipe de rédaction expérimentée élaborera des contenus de courriels captivants, clairs et concis, qui reflètent l'identité de votre marque et parlent directement aux besoins de vos prospects.

3. Personnalisation et segmentation

Nous utiliserons des techniques avancées de personnalisation et de segmentation pour assurer que chaque email envoyé est hautement pertinent pour son destinataire, augmentant ainsi les chances de réponse et d'engagement.

4. Planification stratégique des envois

Les courriels seront envoyés à des moments stratégiques pour maximiser l'ouverture et l'engagement, basés sur les analyses de données et les meilleures pratiques de l'industrie.

5. Suivi et analyse

Chaque campagne sera suivie en temps réel pour analyser les taux d'ouverture, de clic et de conversion. Ces données seront utilisées pour ajuster continuellement la stratégie et améliorer les résultats.

3). PROPOSITION D' ACTIONS STRATEGIQUES POUR OPTIMISER VOTRE CAMPAGNE GOOGLE ADS

Nous avons le plaisir de vous présenter une proposition détaillée pour améliorer l'efficacité de votre campagne publicitaire sur Google Ads à travers trois actions clés.

1. Ciblage et segmentation avancée

Analyse des données de l'audience : Nous examinerons en profondeur les données démographiques, les intérêts et le comportement en ligne de votre audience cible pour affiner le ciblage.

Segmentation des groupes d'annonces : Nous créerons des groupes d'annonces spécifiques, chacun ciblant un segment particulier de votre audience, pour augmenter la pertinence et l'efficacité des annonces.

2. Optimisation des annonces et des mots-clés

Création d'annonces impactantes : notre équipe de rédaction concevra des annonces attrayantes et persuasives, en mettant l'accent sur des appels à l'action clairs.

Sélection et Ajustement des Mots-Clés : nous sélectionnerons des mots-clés stratégiques et les ajusterons continuellement en fonction des performances et des tendances du marché.

3. Suivi, analyse et ajustements continus

Analyse des performances en temps réel : nous surveillerons les indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité des annonces.

Ajustements réguliers : En fonction des résultats, nous apporterons des modifications ciblées pour améliorer constamment le retour sur investissement (ROI) de la campagne.

4) PROPOSITION POUR L'OPTIMISATION SEO DE VOTRE SITE WEB

1. Audit SEO complet

Analyse technique : nous commencerons par un audit technique pour identifier les problèmes tels que les erreurs de crawl, la vitesse de chargement, la compatibilité mobile, etc.

Évaluation du contenu : nous évaluerons la qualité, la pertinence et l'organisation du contenu actuel de votre site.

2. Stratégie de mots-clés

Recherche de mots-clés : nous identifierons les mots-clés les plus pertinents pour votre secteur et votre public cible.

Optimisation on-page : nous optimiserons les titres, les méta-descriptions, et les balises H1-H2 pour une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.

3. Amélioration de la structure du site :

Optimisation de l'architecture : nous travaillerons pour améliorer la structure de votre site afin d'obtenir une navigation intuitive et une meilleure indexation par les moteurs de recherche.

Liens Internes : Nous mettrons en place une stratégie de liens internes pour renforcer l'autorité des pages clés.

4. Création de contenu de qualité

Rédaction de contenu : nous produirons du contenu régulier, informatif et engageant, en alignement avec votre image de marque et les attentes de votre public.

Blog et articles : nous vous proposerons un plan éditorial pour le blog, contribuant à l'autorité et à la visibilité de votre site.

5) PROPOSITION POUR LA COLLECTE ET LA GESTION D'AVIS EN LIGNE

Nous sommes ravis de vous présenter notre proposition pour un service complet de collecte, gestion et analyse d'avis en ligne, conçu pour améliorer votre réputation numérique et renforcer la visibilité de votre marque.

1. Collecte d'avis par QR Code et SMS

QR code : nous mettrons en place un système de collecte d'avis via QR code, offrant des scans illimités et facilitant l'accès aux formulaires d'avis pour vos clients.

SMS : nous utiliserons également un service de collecte d'avis par SMS, avec un envoi de jusqu'à 100 SMS par mois pour encourager les retours clients.

2. Centralisation et gestion des avis

Plateformes multiples : Tous vos avis sur Google, Facebook et Trustpilot seront centralisés pour une gestion simplifiée.

Modèles de réponses personnalisés : nous créerons des modèles de réponses personnalisés pour répondre efficacement aux avis.

Réponses automatisées : mise en place de réponses automatisées pour optimiser le temps de réaction aux avis reçus.

3. Widget avis et rapports

Widget avis : affichage de tous vos meilleurs avis directement sur votre site web pour renforcer la confiance des visiteurs.

Analyses et rapports : fourniture de rapports détaillés sur l'évolution de vos avis, avec des analyses approfondies.

4. Audit et présence management

Audit Google Business Profile : un audit complet de votre profil pour optimiser votre présence sur Google.

Gestion sur plusieurs plateformes : présence management sur Google, Facebook, Waze, et plus de 10 autres plateformes.

Publications régulières : publications stratégiques sur Google et Facebook pour maintenir l'engagement.

5 suite) proposition pour la collecte et la gestion d'avis en ligne

5. Suivi SEO et analyse concurrentielle

Suivi des positions : suivi de vos positions dans Google, le pack local et Google Maps.

Audit SEO du site web : un audit complet de votre site web pour identifier les opportunités d'amélioration SEO.

Analyse concurrentielle : évaluation des avis et du classement de vos concurrents pour affiner votre stratégie.

Rapports statistiques SEO Local : Des rapports statistiques détaillés pour suivre les performances de votre SEO local.

Notre service vise à améliorer de manière significative votre visibilité en ligne et à renforcer la confiance des clients potentiels grâce à une gestion proactive de vos avis. Nous sommes impatients de travailler avec vous pour optimiser votre réputation en ligne.

6) PROPOSITION POUR L'ANIMATION DE VOTRE PAGE FACEBOOK- STRATEGIES GRATUITES ET PAYANTES

1. Stratégies gratuites :

Publication régulière de contenu de qualité : Nous planifierons et publierons régulièrement du contenu engageant, informatif et divertissant adapté à votre audience.

Interaction et engagement : nous interagissons activement avec votre communauté en répondant aux commentaires, en partageant des posts pertinents et en créant des sondages pour stimuler l'engagement.

Optimisation du profil : nous veillerons à ce que toutes les informations de votre profil soient à jour et optimisées pour la recherche.

2. Stratégies Payantes :

Publicités Facebook ciblées : nous créerons et gérons des campagnes publicitaires ciblées pour atteindre un public plus large et spécifique, en fonction de vos objectifs (notoriété, trafic, conversions).

Promotion de publications : nous sélectionnerons des publications clés à promouvoir pour augmenter leur visibilité auprès de votre audience cible.

Analyse et rapports : nous fournirons des rapports détaillés sur les performances des campagnes publicitaires, y compris l'engagement, la portée et le retour sur investissement (ROI).

Notre approche combinée, utilisant des tactiques gratuites et payantes, est conçue pour maximiser la visibilité et l'engagement de vos prospect. Nous sommes impatients de travailler avec vous pour renforcer votre présence en ligne et atteindre vos objectifs marketing.

Pour toute question ou pour discuter plus en détail de cette proposition, n'hésitez pas à nous contacter.

Cordialement,